



Банк России

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МФО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

2 квартал 2019

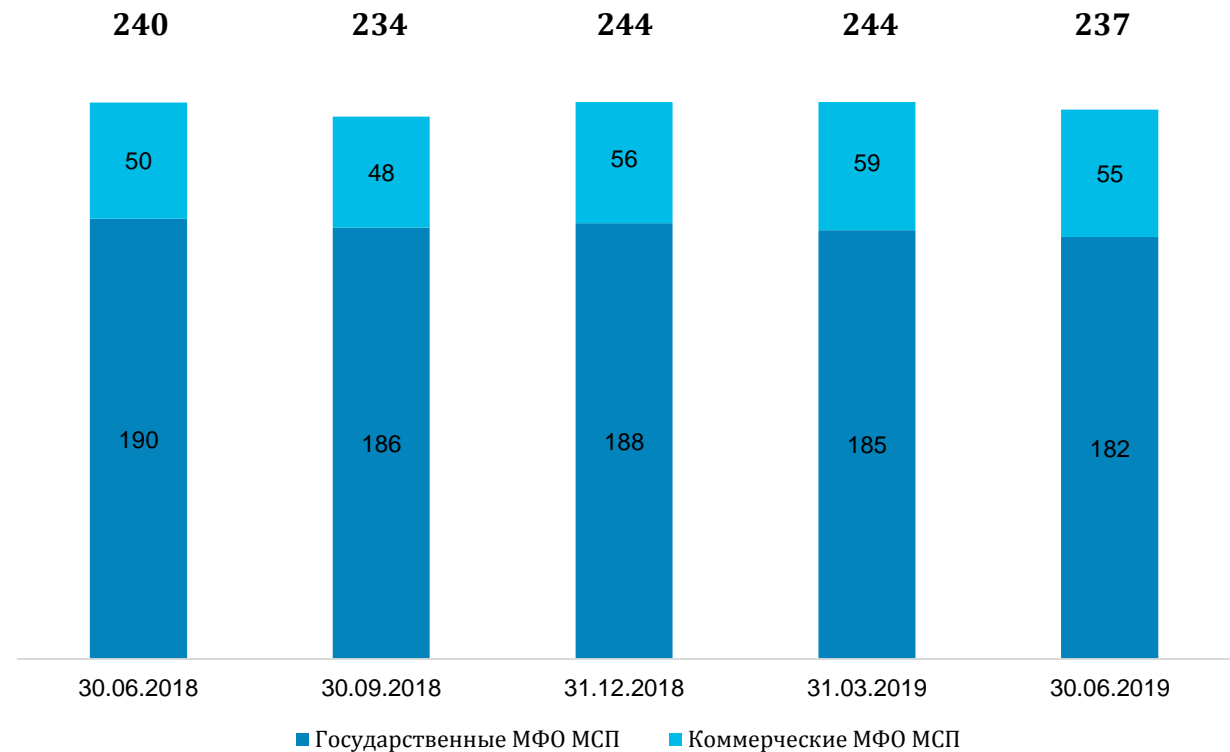




КОЛИЧЕСТВО МФО С БИЗНЕС-МОДЕЛЬЮ МСП

- В настоящем исследовании рассматриваются МФО, основой бизнеса которых является кредитование малого и среднего предпринимательства (доля займов МСП в портфеле $\geq 80\%$).
- Большинство МФО, работающих в бизнес-модели МСП (около 77%), составляют компании с государственным участием в капитале, действующие в рамках госпрограмм по поддержке и развитию субъектов МСП.

ДИНАМИКА ЧИСЛА МФО, РАБОТАЮЩИХ В БИЗНЕС-МОДЕЛИ МСП (ШТ.*)



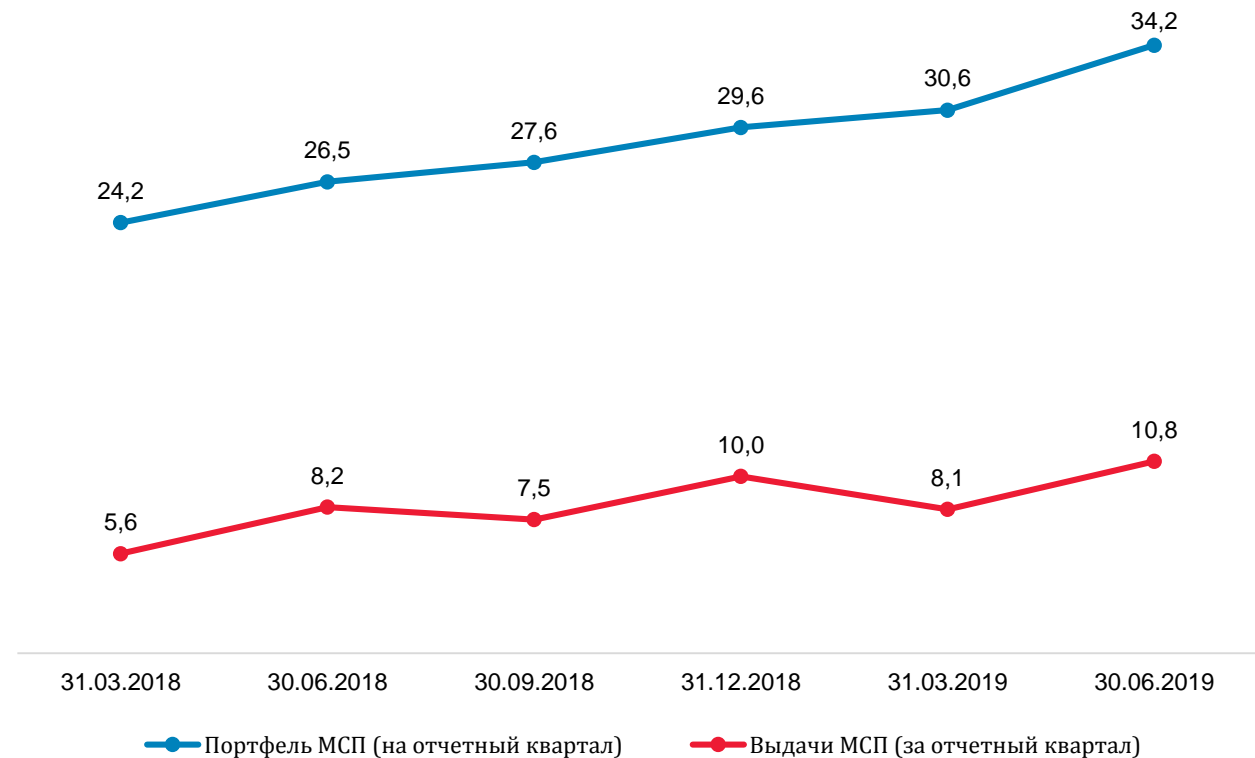
* Число компаний, сдававших отчетность в каждом периоде



СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ СЕГМЕНТА МСП

- За 12 месяцев портфель МСП займов* вырос на 7,7 млрд руб. (+29%), при сокращении доли сегмента на 1,8 п.п. в совокупном портфеле микрозаймов:
 - в основе общего роста сегмента в том числе лежит стимулирующее регулирование: введение коэффициента, облегчающего нагрузку на капитал, а также изменение порядка формирования резервов.
- Квартальный объем выданных займов увеличился на 2,7 млрд руб. (+33% по сравнению с 1 кварталом 2019). В динамике объема выдач наблюдается ярко выраженная сезонность, связанная со сроками поступления целевых средств участникам госпрограмм.

ДИНАМИКА ПОРТФЕЛЯ И ОБЪЕМА ВЫДАННЫХ МИКРОЗАЙМОВ МСП (МЛРД РУБ.)



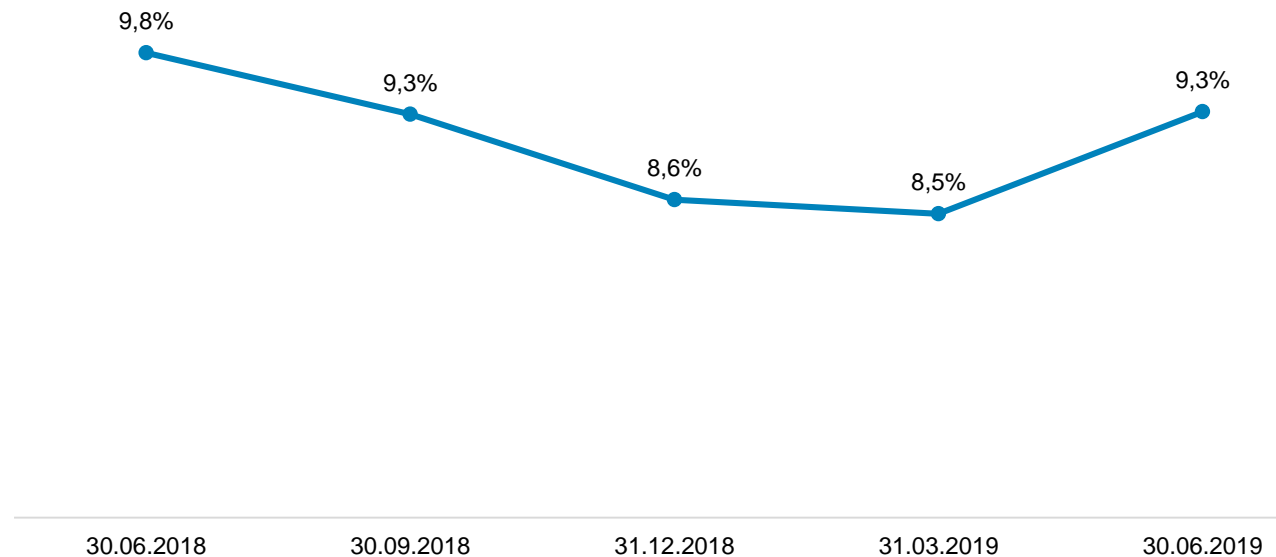
* - займы, выданные всеми компаниями независимо от бизнес-модели



СНИЖЕНИЕ ДОЛИ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

- В отличие от потребительского сегмента, компании, финансирующие МСП, менее склонны к риску. При росте совокупного портфеля доля NPL 90+* в сегменте МСП за 12 месяцев снизилась с 9,8% до 9,3% (ниже среднерыночной на 18 п.п.).

ДИНАМИКА NPL 90+ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ ПО БИЗНЕС-МОДЕЛИ МСП (%)



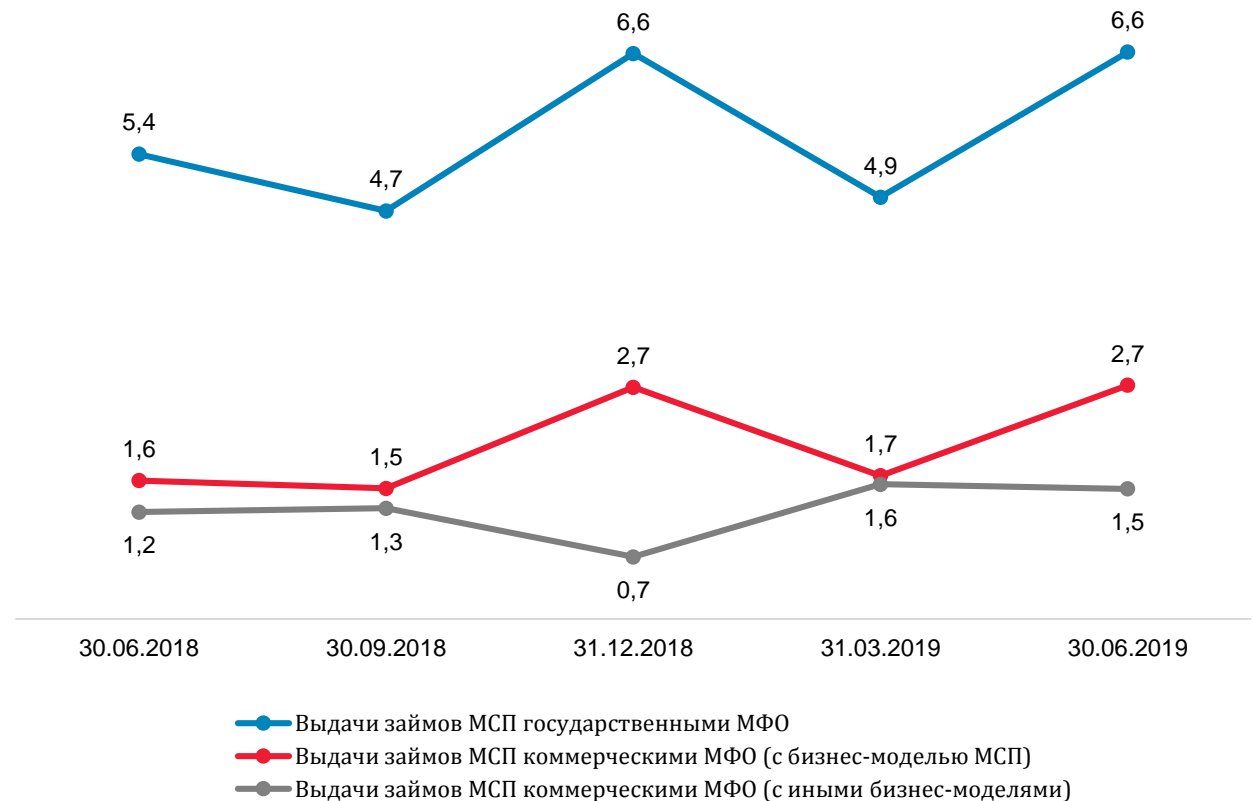
* NPL 90+ - показатель, характеризующий величину непогашенной задолженности, по которой выплата основного долга и процентов просрочена на 90 дней и более.



РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ, ФИНАНСИРУЮЩИХ МСП

- Позитивной тенденцией является активное развитие частных компаний: если во 2 квартале 2018 года выдачи коммерческих МФО МСП составляли 52%, то во 2 квартале 2019 года – уже 64% от объёма выдачи государственных.

ДИНАМИКА КВАРТАЛЬНОГО ОБЪЕМА ВЫДАННЫХ ЗАЙМОВ КОМПАНИЯМИ, РАБОТАЮЩИМИ ПО БИЗНЕС-МОДЕЛИ МСП (МЛРД РУБ.)

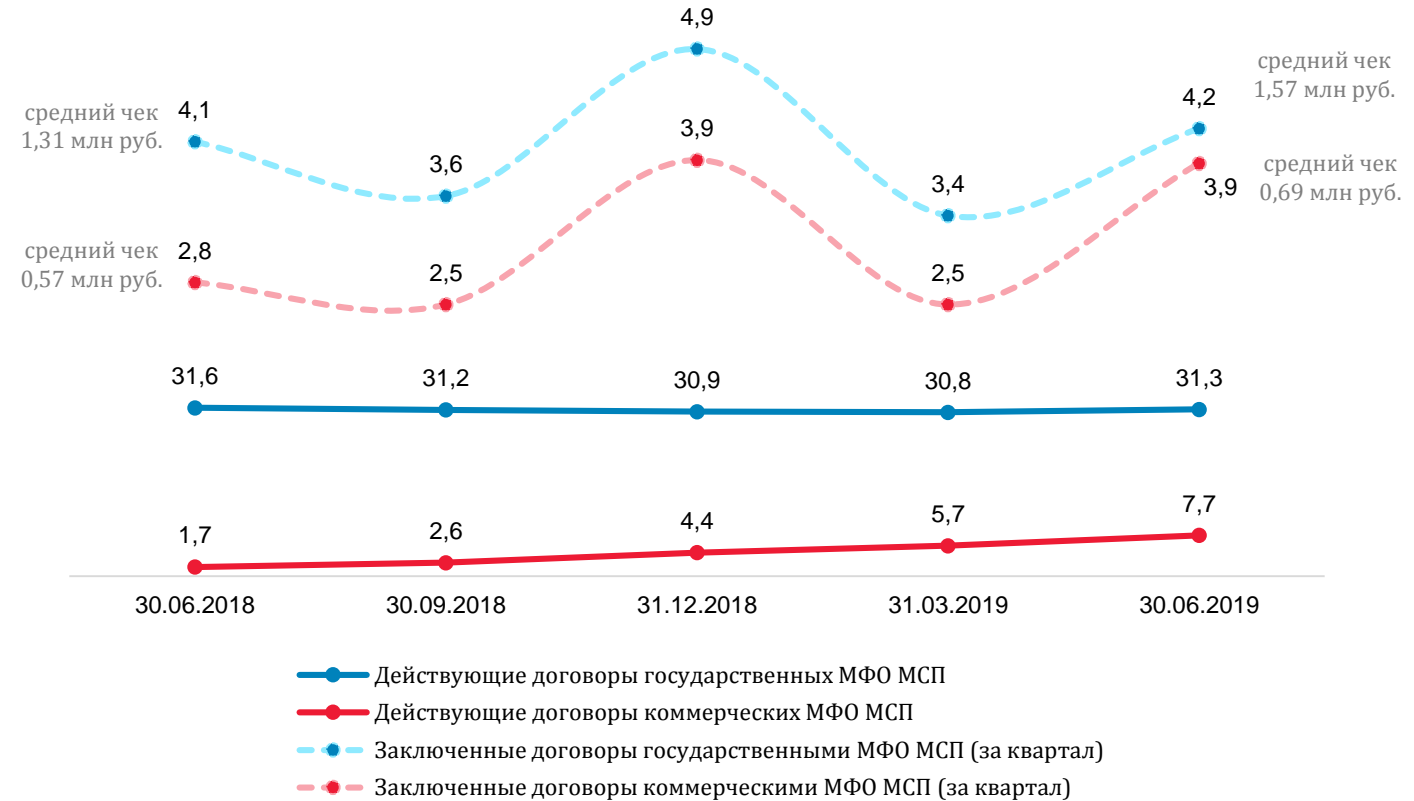




УВЕЛИЧЕНИЕ СРОКОВ КРЕДИТОВАНИЯ И СРЕДНЕЙ СУММЫ ЗАЙМОВ МСП

- Во 2 квартале 2019 года МФО МСП заключили на 18% больше договоров, чем во 2 квартале 2018 года – драйвером роста выступают коммерческие компании, что может быть связано с отсутствием ограничений при выборе заемщиков.
- На рост портфеля государственных МФО (+16% за 12 мес.) повлияло повышение предельной суммы займа с 3 до 5 млн руб. – положительная динамика при неизменном количестве действующих договоров.
- Средняя сумма займа в целом по сегменту растет, но у коммерческих МФО всё еще остается значительно ниже (0,69 млн руб.), чем у государственных (1,57 млн руб.):
 - при этом количество действующих договоров у коммерческих МФО растёт быстрее, чем заключенных – выдают меньшие займы на более длинный срок.

ДИНАМИКА ДЕЙСТВУЮЩИХ И ЗАКЛЮЧЕННЫХ ДОГОВОРОВ МФО МСП (ТЫС. ШТ.)

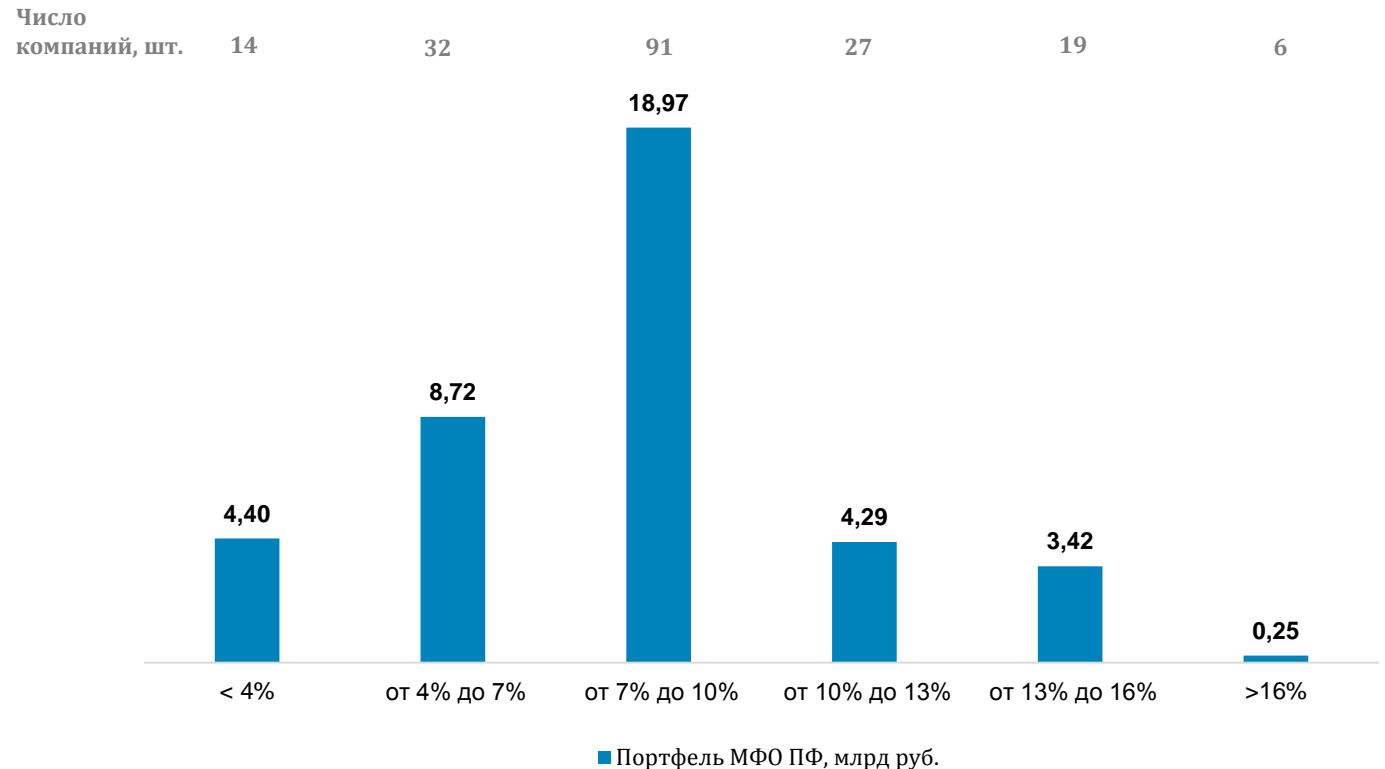




УЧАСТИЕ В ГОСПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ МСП

- Был проведен опрос МФО МСП* об условиях участия в государственных программах финансирования субъектов МСП:
 - большинство организаций (около 50%) осуществляет микрокредитование субъектов МСП по годовой ставке, находящейся в диапазоне 7-10%, что в среднем ниже, чем в банковском секторе;
 - опрошенные компании указывают на недостаточный объем и высокие ставки фондирования, а также на позднее поступление целевых средств из бюджета;
 - отмечается необходимость увеличения разрешенного срока кредитования, в том числе в связи с повышением предельной суммы займа с 3 до 5 млн руб.

ПОРТФЕЛЬ КОМПАНИЙ НА 30.06.2019, РАБОТАЮЩИХ В УКАЗАННОМ ДИАПАЗОНЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ** (МЛРД РУБ.)



* В опросе приняло участия 111 компаний (47% от всех МФО МСП).

** Некоторые компании попадают в несколько диапазонов – данные по портфелю могут пересекаться



МФИ – УЧАСТНИКИ РЫНКА МСП

- Помимо того, что около 20% рынка МФО приходится на микрозаймы субъектам МСП, МФИ (микрофинансовые институты) по своей сути также являются субъектами малого и среднего предпринимательства.
- При средней численности работающих в одной компании сотрудников (МФО 19-20 чел., КПК 8-9 чел.) количество созданных отраслью рабочих мест за последние 2 года выросло на 30% и на начало 2019 года составило около 70 тыс. работников.
- Налоговые отчисления (по всем видам налогов) за 2018 год увеличились на 65,8% по сравнению с 2017 и более чем в два раза по сравнению с 2016 – до 16 млрд руб.

КОЛИЧЕСТВО РАБОЧИХ МЕСТ, СОЗДАНЫХ МФИ (ТЫС. ЕД.)

